

附件 2:

# 2024 年全国大学生创新与发明大赛 创业赛道赛制及评审规则

## 一、参赛对象

全国高等院校及科研院所的在校学生（含专科、本科、硕士研究生、博士研究生）或毕业三年内的毕业生（不含在职生）。

## 二、参赛要求

参赛团队可创办公司，也可参与或者模拟经营公司。必须以团队形式参赛，每支队伍 2-5 名队员，禁止跨赛区组队和参赛，赛区以队长所在院校的地区为准，每人仅限报名一支队伍，每个团队指导教师数量不超过 2 人。

参赛团队以拥有自主知识产权的产品或服务为有效参赛作品，参赛产品或服务需为可以使用的实际作品，需具备团队原创性，并撰写详细的商业计划书。

## 三、赛程安排

### （一）参赛报名

所有参赛者统一通过大赛官网（[www.jskxz.com](http://www.jskxz.com)）报名。或关注微信公众号“IIC 大赛”后点击“大赛报名”进行对应赛事报名。



## （二）赛级设置



## （三）奖项设置

1. 省赛（区域赛）设一、二、三等奖、优秀指导教师奖，并由大赛组委会颁发相应证书。省赛（区域赛）获奖比例：一等奖占参赛总数的8%；二等奖占参赛总数的16%；三等奖占参赛总数的26%。

2. 全国总决赛设一、二、三等奖、优秀指导教师奖、优秀组织单位奖等奖项，并由大赛主办方颁发相应的获奖证书。参加全国总决赛的名额，由大赛组委会按照赛区参加学生人数确定分配比例。

## 四、评审规则

项目分专科（高职）组、本科组、研究生组评审。比赛以产品商业化和可行性为主要考察目标和评审原则，采用100分制进行评审，具体如下。

### （一）评审标准

1. 技术和产品（30%）：准确定义所提供的产品、技术、服务，以及市场需求分析等。项目所具有的独创性、

领先性、可行性，以及实现产业化的途径、方法等。

2. 商业模式及实施方案（20%）：清晰的产业背景和市场竞争环境，市场机会和有效的市场需求；所面对的目标顾客群，结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品扩张战略，主要的合作伙伴和竞争对手。

3. 行业及市场（20%）：在市场调查的基础上，分析面对的市场状况、发展趋势、潜力、竞争状况，包括竞争分析、目标市场定位。市场容量估算等。

4. 财务分析（20%）：资金来源和运用，盈利模式、盈利能力分析。客观阐述本项目面临的市场，技术，财务等关键风险问题，提出合理可行的规避计划。

5. 团队（10%）：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、成员的分工和互补，团队的组织构架等。

## 五、评审流程

校赛阶段：由各高校组织评审团根据提交的商业计划书进行评审，筛选出进入省赛阶段作品。

省赛阶段：由省赛区组织评审团按照评审标准进行评审，并根据路演表现，结合商业计划书，评选出进入全国总决赛阶段作品。

全国总决赛：由大赛主办方组织评审团按照评审标准进行评审，并根据答辩表现、团队协作情况以及商业计划书

的可行性等，最终确定获奖名单。

## 六、评审团组成

评审团由行业专家、企业家和投资人组成，确保评审的公正性、专业性和权威性。

## 七、其他事项

1. 参赛团队需提交承诺书（见附件），确保提交的作品为原创，不存在侵犯他人知识产权的情况。

2. 大赛组委会对参赛作品的相关信息负有保密义务，未经参赛团队同意，不得擅自公开或泄露。但对参赛作品内容摘要汇编和参赛作品内容公益性宣传的权利属于大赛主办方。

3. 获奖团队将有机会获得与业界合作、技术转化、资金支持、用人单位、就业介绍推荐机构等方面的支持，助力项目进一步发展和推广（不愿意对接项目与就业介绍的，在报名时候不要填写相关栏目。项目对接与就业介绍不成功的不收取任何费用）。

主办单位保留上述与本赛事有关的所有赛程等细则条款的最终解释权。

全国大学生创新发明大赛组委会

附件：

# 2024 年全国大学生创新发明大赛 创业赛道参赛作品原创承诺书

(团队负责人填写)

本人系 \_\_\_\_\_ 学校 \_\_\_\_\_ 专  
业 \_\_\_\_\_ 班在读学生。

本次参赛作品 \_\_\_\_\_  
系本人在 \_\_\_\_\_ 学校在读期间(独立/与  
他人合作)完成的创新设计。完全接受和遵守本次大赛的  
各项规定，并承诺该项参赛作品为本人(团队)原创成  
果。如涉及抄袭、盗用等侵犯他人知识产权的内容，本人  
作为该项作品负责人愿承担一切不利后果和相应的法律责  
任。并同意大赛主办方有权对此参赛作品内容摘要进行公  
益性宣传。

承诺人(签名)：

联系电话：

2024 年 月 日